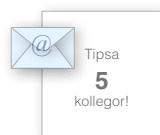


Värva nya medlemmar/ kunder - snabbt och kostnadseffektivt



1

Vi skickar ut e-post till vår befintliga kund Kalle Svensson där vi ger honom möjlighet att tipsa sina kollegor och kontakter om erbjudandet.

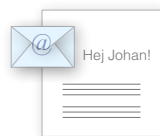


2

Kalle klickar sig vidare till ett formulär där han fyller i för-, efternamn och e-postadress till fem av sina kontakter. Därefter skickas han vidare till en tacksida.

Exempel:

“Tack, så fort någon av dina kontakter har tackat ja så skickar vi ett mail till dig. Om två av dina kontakter tackar ja skickar vi även 2 st biobiljetter till dig!”



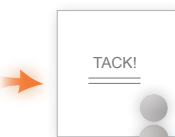
3

Ett mail skickas till Kalles kontakter med en personlig ämnesrad och innehåll.

Exempel:

Subject: Kalle Svensson vill tipsa dig om...

Hej Johan!
Jag tycker att du ska ta en titt på det här erbjudandet!
/Kalle Svensson

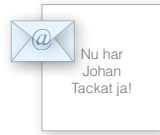


4

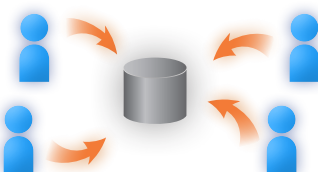
Johan tackar ja och klickar sig vidare till en anmälningsida där han får anmäla sig och ta del av erbjudandet. Därefter skickas han till en tacksida.

Exempel:

Tack för din anmälan!



När Johan har anmält sig skickas ett mail till Kalle som bekräftar att Johan har tackat ja.



5

Vi sparar samtliga uppgifter i en databas. Ni kan själva hämta resultatet som Excel-fil. Vi kan även koppla databasen direkt mot ert kundregister.

